Para esto es necesario centrarse en las perspectivas del usuario, observar sus acciones, aprender sus necesidades y ser capaz de ponerse en su lugar. La entrevista es una herramienta que ayuda con la empatía. Al elegir a las personas involucradas en su tema, al observar y entrevistar, y al aprender con las vivencias y emociones, aumentará su perspectiva. Busque también aprender con los extremos; los usuarios expertos y análogos no traerán solo nuevas visiones, sino que también serán los puntos límites en su franja de usuarios.

Por qué hacer prototipos?

Para inventar y construir cómo resolver el problema.

Para comunicar..

Para empezar conversaciones. Las conversaciones con los usuarios son más eficientes cuando están concentradas sobre algo con que conversar.

Para cometer errores antes y de manera barata.

Para evaluar las alternativas. Ayuda a desarrollar bien distintas ideas sin tener que comprometerse con una demasiado temprano.

Para controlar el proceso de la creación de soluciones. Ayuda a identificar distintas variables para poder descomponer grandes problemas que se puedan evaluar y arreglar de mejor forma.

¿Para qué evaluar?

1

Para refinar prototipos y soluciones. Informa los siguientes pasos y ayuda a iterar, lo que algunas veces significa volver a la mesa de dibujo.

2

Para aprender más sobre el usuario. Es otra oportunidad para crear empatía a través de observaciones.

En un modelo de prototipos las características fundamentales son:

1

1

Tiempo. El prototipo se desarrolla en menos tiempo para poder ser probado o testeado.

2

2

Costo. La inversión en un modelo de prototipo es ajustada, lo que requiere un uso óptimo de los recursos.

3

3

Conciso. El prototipo debe incluir los requisitos y características básicas de la aplicación para poder evaluar su funcionamiento y utilidad.

4

4

Evolutivo. El prototipo evoluciona gracias a la interacción con los usuarios.

5

5

Funcional. El prototipo es una aplicación que funciona.